

ESG STRATEGIJA I POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA BEOHEMIJE 2025.-2028.

ESG STRATEGIJA

ESG Strategija poslovanja kompanije BEOHEMIJA DOO, zasnovana je na sledećim aspektima.

E (Environmental) - Ekološki aspekti obuhvataju:

- **Upravljanje energijom:** Efikasnost u potrošnji energije, prelazak na obnovljive izvore energije.
- **Emisije gasova sa efektom staklene bašte (GHG):** Smanjenje emisija CO₂ i drugih štetnih gasova.
- **Upravljanje otpadom:** Reciklaža, smanjenje otpada i bezbedno odlaganje.
- **Biodiverzitet:** Očuvanje prirodnih staništa i minimizacija negativnog uticaja na ekosisteme.
- **Voda i resursi:** Održivo korišćenje vode i prirodnih resursa.

S (Social) - Društveni aspekti:

- **Zdravlje i bezbednost zaposlenih:** Pružanje sigurnih uslova rada i beneficija.
- **Raznolikost i inkluzija:** Promovisanje jednakih prilika i zastupljenosti svih grupa.
- **Prava zaposlenih:** Poštovanje radnih prava, uključujući fer plate i uslove rada.
- **Doprinos zajednici:** Filantropske aktivnosti i lokalni razvoj.
- **Odgovornost prema kupcima:** Etičko oglašavanje, kvalitet proizvoda i usluga, zaštita podataka.

G (Governance) – Odgovorno upravljanje poslovnim procesima:

- **Struktura upravljanja:** Transparentni upravni odbori sa jasnom podelom odgovornosti.
- **Etičko poslovanje:** Poštovanje zakona, antikorupcijske politike, sprečavanje mita.
- **Prava akcionara:** Poštovanje prava investitora i transparentnost u poslovanju.
- **Transparentnost:** Redovno objavljivanje relevantnih informacija i izveštaja.
- **Upravljanje rizicima:** Postojanje strategija za identifikaciju i upravljanje rizicima

POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA

Održivi razvoj kompanije BEOHEMIJA DOO, fokusiran je na prelazak ka ekološki odgovornim proizvodima, ambalaži i praksama, a sve u cilju smanjenja ekološkog otiska, očuvanja resursa i zaštite zdravlja i dobrobiti ljudi i ekosistema.

Politika održivog razvoja predstavlja niz planiranih i merljivih aktivnosti u cilju ostvarivanja sledećih principa:

1. Održiva upotreba resursa

- Upotreba obnovljivih biljnih sirovina: Zamena petrohemijskih sirovina obnovljivim, biljnim materijalima, čime se smanjuje zavisnost od fosilnih goriva i promovira upotreba sirovina koje imaju manji ugljenični otisak.
- Efikasna potrošnja energije i vode: Optimizacija procesa proizvodnje radi smanjenja potrošnje vode i energije, što direktno doprinosi smanjenju emisije gasova sa efektom staklene bašte.
- Smanjenje industrijskog otpada: Implementacija sistema za upravljanje otpadom i recikliranje u okviru proizvodnih postrojenja (EMS -ISO 14001:2015).

2. Ekoprojektovanje proizvoda i ambalaže

- Reciklabilna i biorazgradiva ambalaža: Korišćenje ambalaže koja se može reciklirati ili razgraditi u prirodi, čime se smanjuje plastični otpad u životnoj sredini.
- Korišćenje post-potrošačkih recikliranih materijala (PCR): Korišćenje PCR materijala u ambalaži za deterdžente kako bi se smanjila potreba za primarnim resursima i podstakla cirkularna ekonomija.
- Dizajn za ponovnu upotrebu i koncentrisani proizvodi (manja jedna doza za pranje/omekšavanje): Razvoj refill ambalaže i koncentrisanih proizvoda smanjuje potrebu za većim pakovanjima i obim transporta.

3. Smanjenje štetnih sastojaka i zaštita zdravlja

- Korišćenje sigurnijih hemikalija: Zamena potencijalno opasnih hemikalija sigurnijim alternativama koje imaju manji uticaj na ljudsko zdravlje i okolinu, u skladu sa REACH regulativom EU ("Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals")

- Smanjenje mikroplastike i toksičnih supstanci: Ograničavanje upotrebe mikroplastike i drugih štetnih sastojaka koji mogu kontaminirati vodene ekosisteme i zemljište.

- Promovisanje biorazgradivih proizvoda : Razvoj formulacija koje se brzo razgrađuju u prirodnim uslovima i koje ne ostavljaju dugoročne tragove u ekosistemima.

4. Edukacija i angažman potrošača

- Transparentno označavanje: Informisanje potrošača o sastavu i načinu odlaganja ambalaže kako bi se podstakle odgovorne potrošačke prakse i olakšalo recikliranje.

- Podizanje svesti o ekološkoj upotrebi deterdženata: Edukacija potrošača o odgovarajućoj količini proizvoda za pranje i pranju na nižim temperaturama kako bi se smanjila potrošnja energije.

5. Cirkularna ekonomija i odgovorno upravljanje otpadom

- Sistem proširene odgovornosti proizvođača (EPR): Proizvođači deterdženata snose odgovornost za prikupljanje, reciklažu i ponovno korišćenje ambalaže, čime se smanjuje količina otpada koja završi na deponijama.

- Podsticaji za povrat ambalaže i ponovno punjenje: Implementacija sistema za povrat ambalaže i refill stanica, što potrošačima omogućava ponovno punjenje i smanjuje količinu ambalažnog otpada.

6. Inovacije u tehnologiji i digitalizacija

- Primena naprednih tehnologija: Korišćenje novih tehnologija koje poboljšavaju efikasnost proizvodnih procesa, smanjujući tako upotrebu energije i vode.

- Digitalno praćenje i sledljivost: Digitalizacija omogućava praćenje celokupnog lanca snabdevanja, od nabavke repromaterijala do upravljanja ambalažnim otpadom, što doprinosi transparentnosti poslovanja.

7. Socijalna odgovornost i poštovanje radnih standarda

- Prava zaposlenih i bezbednost na radu: Održivi razvoj uključuje obavezu poštovanja visokih standarda rada, bezbednosti i poštovanja ljudskih prava u celom lancu snabdevanja.

- Podrška lokalnim zajednicama: Promocija odgovornog poslovanja koje doprinosi razvoju zajednica kroz podršku obrazovanju, zdravlju i zapošljavanju.

Odobrio Direktor Društva:

Roman Kratochvil